PORTFOLIO

Canelli Matilde



MA CHI È?

Domanda più che lecita.

Piacere, sono Matilde. Vengo da un paese in provincia di Vicenza, dal quale sono scappata per andare dritta a Verona, dove ho studiato Advertising & Marketing allo IUSVE. Poi mi sono trasferita a Brescia per la magistrale in Digital Design & Communication alla LABA, con un obiettivo preciso: il web design.

Della comunicazione e della grafica mi piace poter progettare, fare domande e creare connessioni. Credo che la differenza stia nella cura dei dettagli: forse per questo mi complico la vita finché un progetto non mi convince davvero.

Per il resto lascio parlare i miei lavori.



LANDING PAGE

IMAZE

ANNO 2026

CONTESTO Incarico per Imaze Rent, studio di produzione visiva a Montecchio Maggiore (VI)

RUOLO Progetto individuale di design e sviluppo

OBIETTIVO

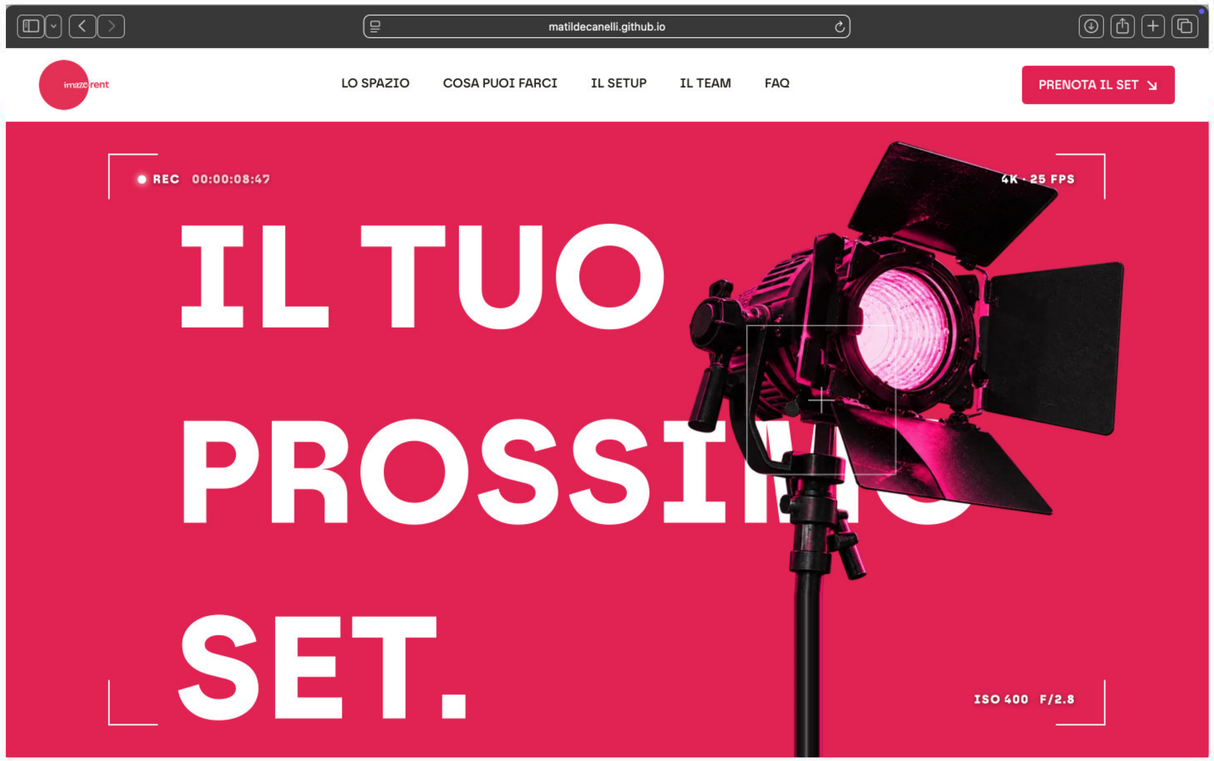
Presentare lo studio e il set, accompagnando l'utente dalla scoperta dello spazio alla richiesta di prenotazione, con il font Safiro e la palette fucsia, bianco e nero.

PROCESSO

Ho esplorato tre direzioni visive con l'IA e il vibe coding, poi ho sviluppato e rifinito la pagina in HTML, CSS (Tailwind) e JavaScript.

RISULTATO

Una landing con sezioni su spazio, utilizzi, setup, team e FAQ, e un modulo per prenotare lo studio o l'attrezzatura.



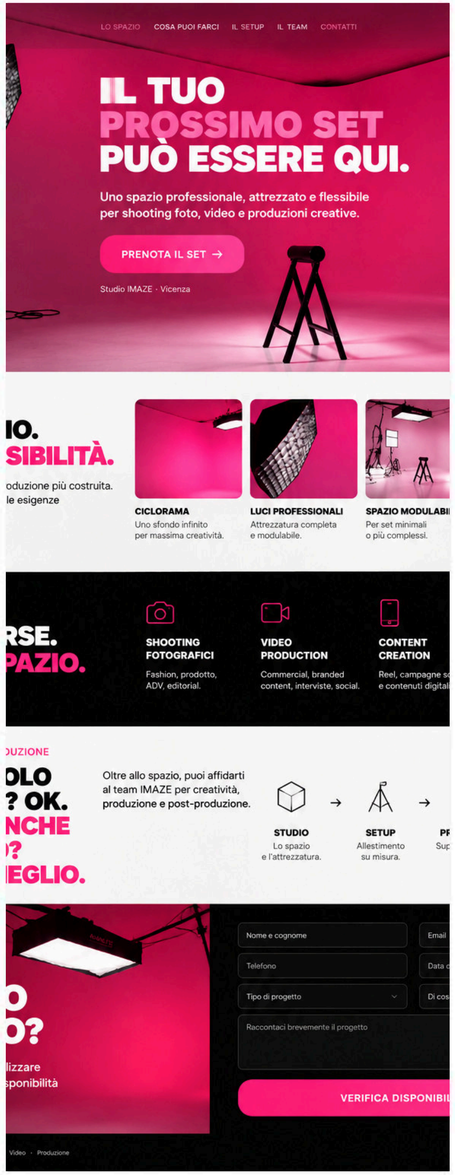
Guarda la landing page

IMAZE

ESPLORAZIONI

Prima di sviluppare la pagina ho esplorato tre direzioni visive, generate con l'IA e il vibe coding, per capire quale tono funzionasse per lo studio.

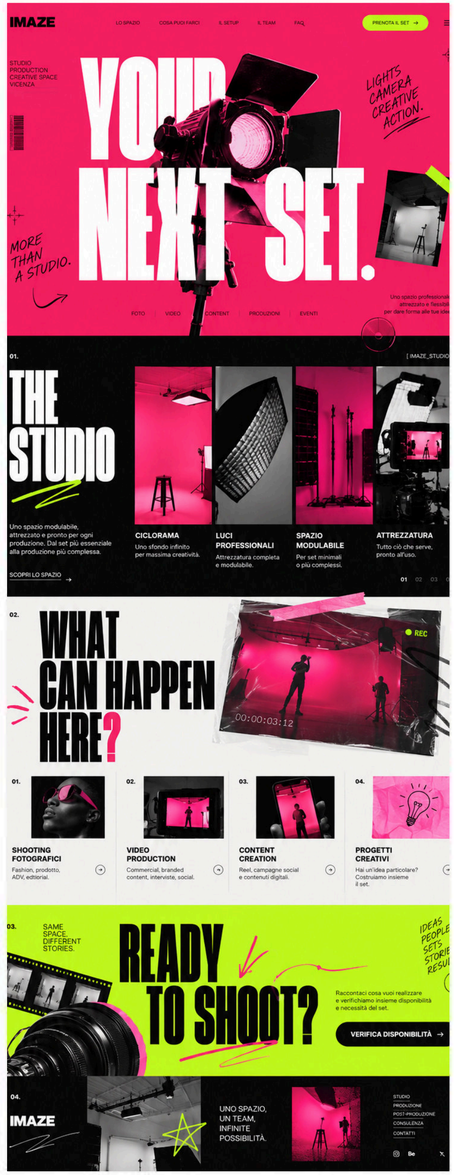
Ho poi sviluppato e rifinito la versione finale in codice, con il font e i colori del brand.



01 ESSENZIALE
Fucsia e nero, impaginazione pulita.



02 COLLAGE
Fondo crema, foto ritagliate e scritte a mano.



03 EDITORIALE
Titoli enormi e accento lime.

PROGETTO SYNAPSES

ANNO a.a. 2025/2026

CONTESTO Corso di Art Direction, LABA Brescia

RUOLO Lavoro di gruppo. Art direction, poi team grafica e team merchandising

---

OBIETTIVO

Dare una nuova immagine a Synapses, l'evento culturale di LABA, con un sistema visivo flessibile che rappresenti connessione, sperimentazione e multidisciplinarità su supporti fisici e digitali.

RISULTATO

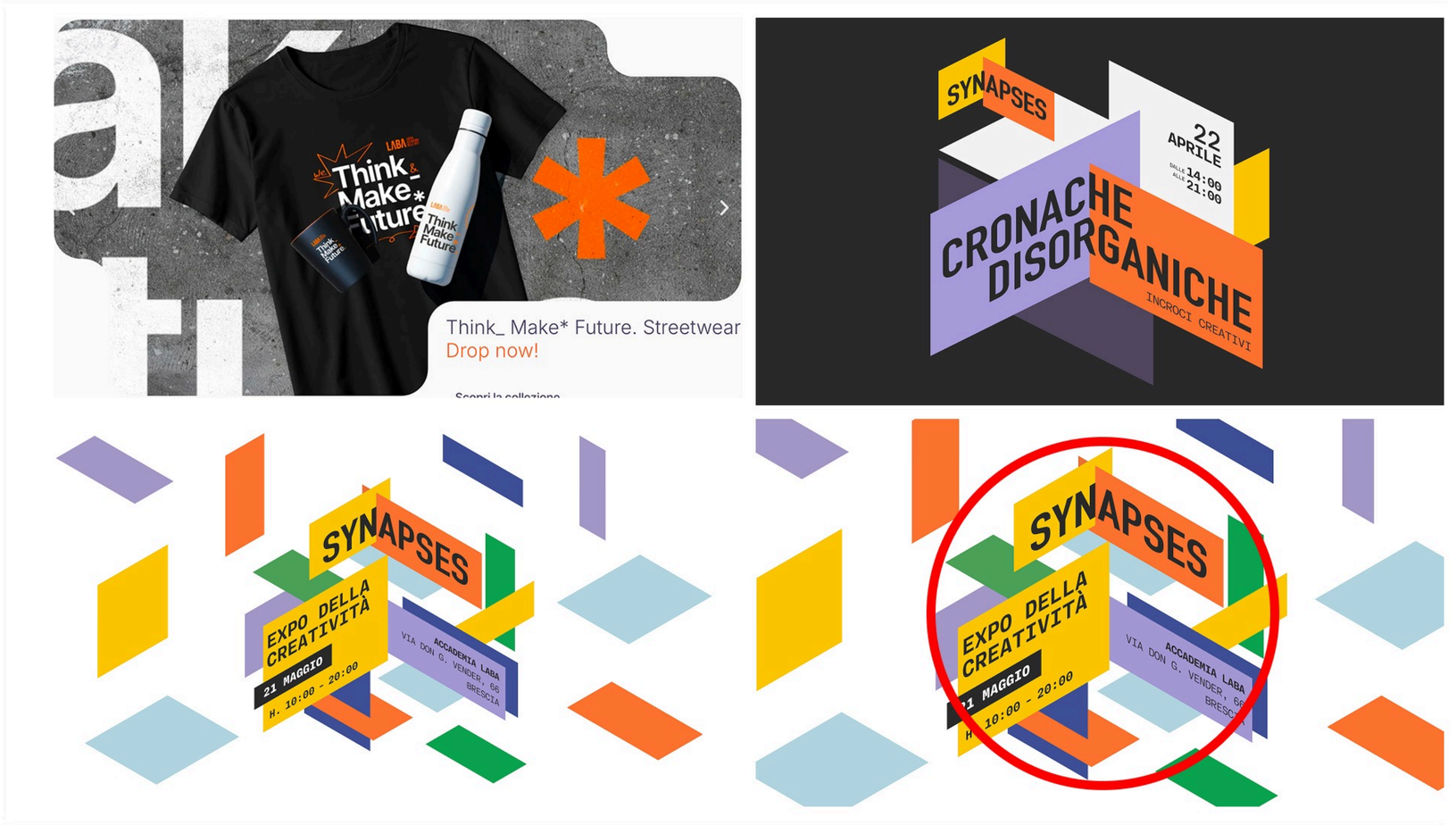
LABA ha adottato il progetto come identità ufficiale di Synapses 2026 per sito, locandine, allestimenti, newsletter e merchandising.



SYNAPSES PROCESSO

Il sistema nasce da forme isometriche che si incastrano tra loro, come le connessioni tra le discipline dell’accademia.

Qui le esplorazioni per la grafica dell’Expo della Creatività, dalle prime composizioni alla versione scelta, cerchiata in rosso e poi declinata su tutti i supporti.



ESPLORAZIONI
Prime prove di composizione e scelta della direzione per l’Expo della Creatività (21 maggio).



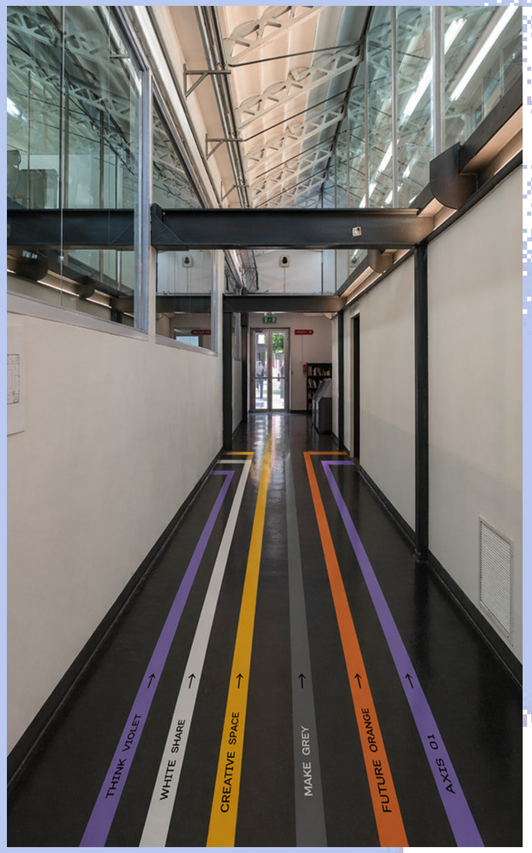
Synapses 2026 | Expo della Creatività | 21 Maggio

Scopri di più

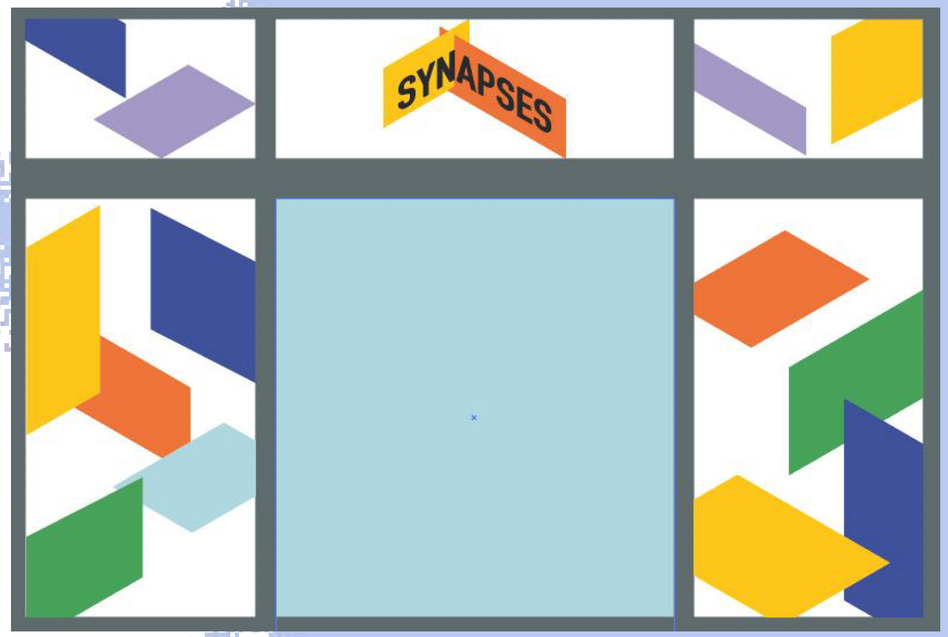

LABA
LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI
Think_ Make_* Future.
SYNAPSES
CRONACHE DISORGANICHE
INCROCI CREATIVI
22 APRILE
ACCADEMIA LABA E MITA
VIA PRIVATA DE VITALIS, 1
H. 14:00 - 21:00
TALK
WORKSHOP
DJ SET
PERFORMANCE
ESPOSIZIONI
SCENOGRAFIA
FOTOGRAFIA
FASHION
DESIGN
GRAPHIC DESIGN
DECORAZIONE
PITTURA
PRŌSOPON
FASHION SHOW
23 GIUGNO
BRIXIA FORUM
VIA CAPRERA, 5
BRESCIA
INIZIO SPETTACOLO
H. 20:30
INGRESSO SU PRENOTAZIONE
EXPO DELLA CREATIVITÀ
21 MAGGIO
ACCADEMIA LABA
VIA DON G. VENDER, 66
BRESCIA
H. 10:00 - 20:00
INGRESSO LIBERO
LABA
GRUPPO BRESCIA MOBILITÁ


LABA
LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI
Think_ Make_* Future.
CRONACHE DISORGANICHE
INCROCI CREATIVI
22 APRILE
ACCADEMIA LABA E MITA
VIA PRIVATA DE VITALIS,5
BRESCIA
H. 14:00 - 18:00
PRŌSOPON
FASHION SHOW
BRIXIA FORUM
VIA CAPRERA, 5
BRESCIA
23 GIUGNO
INIZIO SPETTACOLO
H. 20:30
INGRESSO SU PRENOTAZIONE
SYNAPSES
EXPO DELLA CREATIVITÀ
ACCADEMIA LABA
VIA DON G. VENDER, 66
BRESCIA
H. 10:00 - 20:00
INGRESSO LIBERO
21 MAGGIO
LABA
GRUPPO BRESCIA MOBILITÁ


LABA
Think-
Make*
Future.
THINK VIOLET
WHITE SHARE
CREATIVE SPACE
MAKE GREY
FUTURE ORANGE
AXIS 01


THINK VIOLET
WHITE SHARE
CREATIVE SPACE
MAKE GREY
FUTURE ORANGE
AXIS 01


CREATIVE SPACE
B04


SYNAPSES


SYNAPSES
LABA
Think-
Make*
Future.

PRŌSOPON
PROCESSO

Dalla prima prova alla locandina

Per il fashion show, evento finale di Synapses, siamo partiti dai colori del festival e siamo arrivati a una palette fredda, con le foto delle modelle e le texture dei tessuti.



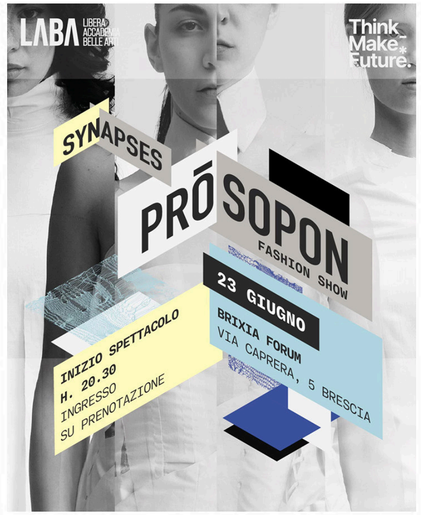
01 PRIMA PROVA

Ancora con i colori di Synapses.



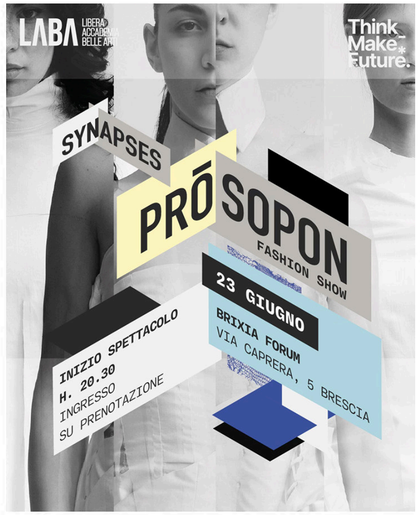
02 PRIMA VERSIONE

Foto delle modelle e palette fredda.



03 VARIANTE

Nuova gerarchia dei blocchi di testo.



04 VARIANTE

Prove di colore sui blocchi.



05 FINALE

Versione chiara, affiancata da una scura.

PRŌSOPON NEWSLETTER

Quattro palette a confronto

Prima di chiudere la newsletter abbiamo provato la stessa composizione con accenti di colore diversi.



PROPOSTA 1
Neutra: grigi, azzurro e crema.



PROPOSTA 2
Accento petrolio.



PROPOSTA 4 / THINK VIOLET
Accento viola.



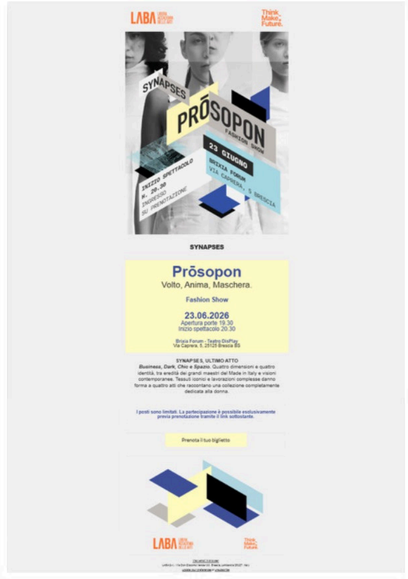
SCELTA / BLU SYNAPSES
Il blu del festival lega la sfilata al resto dell'evento.


LABA LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI
Think_
Make_*
Future.
SYNAPSES
PRŌSOPON
FASHION SHOW
23 GIUGNO
BRIXIA FORUM
VIA CAPRERA, 5 BRESCIA
INIZIO SPETTACOLO
H. 20:30
INGRESSO
SU PRENOTAZIONE


LABA LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI
Think_
Make_*
Future.
SYNAPSES
PRŌSOPON
FASHION SHOW
23 GIUGNO
BRIXIA FORUM
VIA CAPRERA, 5 BRESCIA
INIZIO SPETTACOLO
H. 20:30
INGRESSO
SU PRENOTAZIONE

PRŌSOPON

INVITI











INVITO
Fronte e retro dell'invito alla sfilata del 23 giugno.

NEWSLETTER
A sinistra, le versioni chiara, scura e scura con foto. Larghezza di 600 px per i client email.


LABA
SYNAPSES

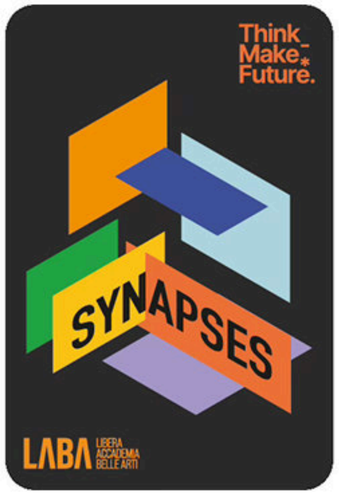
Fronte



Retro



Fronte



Retro







MERCH

Proposta 2 pass





SYNAPSES
FOTOGRAFIA
DESIGN
NUOVI MEDIA
CINEMA E SCENOGRAFIA
FASHION DESIGN
PITTURA
DECORAZIONE

LABA LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

SYNAPSES
FOTOGRAFIA
DESIGN
NUOVI MEDIA
CINEMA E SCENOGRAFIA
FASHION DESIGN
PITTURA
DECORAZIONE

MERCH

Magliette, proposta 3









MERCH

Proposta per ventaglio e spille (32 mm)

PROGETTO
JU1CE

ANNO 2025

CONTESTO Tesi di laurea triennale, IUSVE

RUOLO Progetto individuale. Concept, naming, brand identity, organizzazione e comunicazione

---

OBIETTIVO

Garantire alle donne una serata senza pericoli con un evento notturno accessibile solo a loro. Il fatto che serva un evento così è già il messaggio.

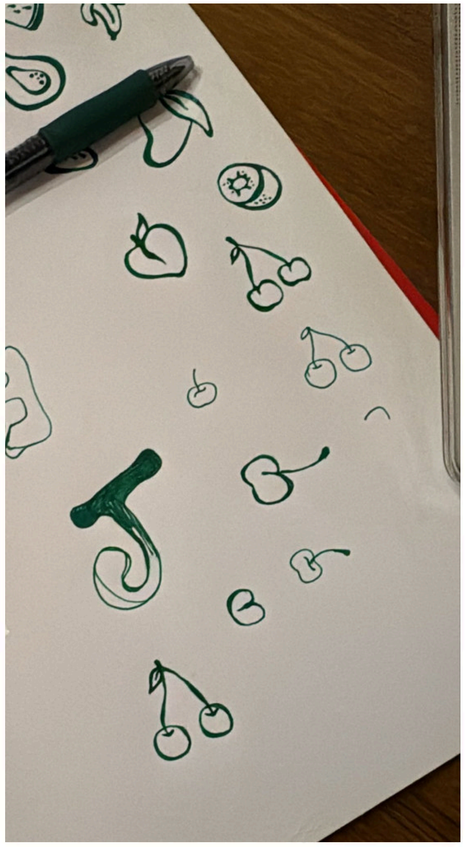
RISULTATO

Brand identity, manifesti, volantini, sticker e sottobicchieri, con un piano di comunicazione online e offline tra marketing tradizionale e unconventional. Il format è rimasto allo stadio di progetto.



JU1CE
PROCESSO

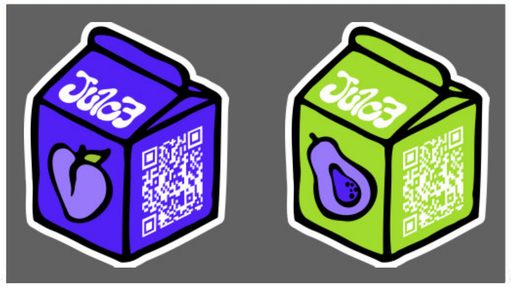
Dal segno a mano al marchio
Frutti e lettering disegnati a mano diventano pattern e marchio. Il logo è stato poi ridisegnato con forme più morbide e leggibili, con l’aggiunta di “eventi”.





SCHIZZI + LOGO
Dal disegno a mano al lettering definitivo.



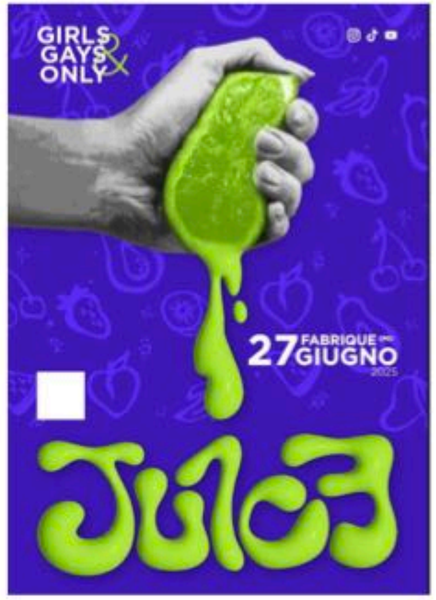


STICKER E SOTTOBICCHIERI
Il cartone di succo con QR code, usato come sticker e sottobicchiere. Sopra, i frutti diventano pattern.

JU1CE
LOCANDINE

Dalla locandina al volantino

Dalla prima bozza alla versione scelta, passando per le varianti cromatica e tipografica e per il volantino illustrato.



PRIMA BOZZA
Impostazione della mano che spreme il frutto.



VERSIONE SCELTA
Viola e lime, colata 3D.



VARIANTE CROMATICA
Colori invertiti.



VARIANTE TIPOGRAFICA
Il lettering diventa l'immagine.



VOLANTINO
Colata e frutti disegnati.


COLORIFICIO (VR)
KROEN
27 GIUGNO 2025
all girls in!
GET A BOOST OF feminine ENERGY
THIRSTY for the JUICE?
Juice



PROGETTO ENERGIAPURA

ANNO a.a. 2022/2023

CONTESTO Laboratorio IUSVE per EnergiaPura, azienda di abbigliamento tecnico sportivo

RUOLO Lavoro di gruppo. Art direction, moodboard e storyboard, assistenza a produzione, set e montaggio

---

OBIETTIVO

Realizzare un video sul processo di produzione dei capi, mettendo in luce sostenibilità e cura dell'ambiente con il tono di voce e l'identità di EnergiaPura.

RISULTATO

Il video, tra i dieci migliori lavori delle sedi IUSVE di Verona e Mestre, ha vinto il premio Miglior Soggetto.

Guarda il video



PROGETTO VIRTUOSO

ANNO a.a. 2025/2026

CONTESTO Corso di Art Direction, primo anno di magistrale

RUOLO Progetto individuale

OBIETTIVO

Sviluppare la direzione creativa di un prodotto ispirato a una passione personale. Virtuoso è un brand di skincare che unisce la cura della pelle al mondo della musica.

PROCESSO E RISULTATO

Archetipo del brand, naming, moodboard, palette cromatica e font, fino al packaging. Il risultato è un’identità coerente e riconoscibile.

Virtuoso









Gunter

Quiche Sans Light

#510000

#3D1614

#1E0909

#FDE3C9

#B28B84



Virtuoso

CONTATTI

email canellimatildee@gmail.com

telefono +39 371 197 0506

LinkedIn in/matilde-canelli

GitHub github.com/matildecanelli

